

Chorzów 13.05.2014 r.

WR / W – 704 / 2014



**Pani Renata Młynarczuk**  
**Naczelnik Wydziału Komunikacji**  
**Społecznej i Promocji Miasta**  
**Urząd Miasta Ruda Śląska**  
**pl. Jana Pawła II 6**  
**41-709 Ruda Śląska**

W odpowiedzi na propozycję przeprowadzenia wspólnej kampanii „Żyj bez nudy, jedź z nami do Rudy” informuję, że Tramwaje Śląskie S.A. są zainteresowane każdym rodzajem aktywności społecznej związanej z propagowaniem komunikacji tramwajowej.

Niestety ograniczenia techniczne jak i organizacyjne uniemożliwiają przeprowadzenie kampanii wg założeń przedstawionych w dotychczasowej korespondencji. Tabor historyczny i zabytkowy w większości przypadków w okresie czerwiec – lipiec jest zarezerwowany dla funkcjonowania, już od wielu lat, linii turystycznej zlecanej do realizacji przez Organizatora Komunikacji tj. KZK GOP. Nie jest również możliwe, na obecnym poziomie systemów nagłaśniających, różnicowanie ich w zależności od rodzaju dnia kalendarzowego.

Wychodząc jednak naprzeciw oczekiwaniom proponujemy wspólną akcję związaną z kursowaniem w dni wolne od pracy w okresie czerwiec – wrzesień wagonu 338 z zajezdni Katowice. Wagon na czas realizacji zadań przewozowych na linii nr 18 zostałby przez Urząd Miasta Ruda Śląska wyposażony w zestaw tablic i plakatów promujących miasto Ruda Śląska. Proponujemy też wynajęcie osób (Tramwaje Śląskie S.A. od kilkudziesięciu lat nie zatrudniają konduktorów), które w określonych godzinach rozdawałyby foldery promujące miasto, bilety okolicznościowe, ulotki informujące o zabytkach i imprezach kulturalnych. Wyżej wymienione zaangażowanie Tramwajów Śląskich byłoby dla miasta Ruda Śląska bezpłatne.

Z wyrazami szacunku



OZŁONEK ZARZĄDU  
Dyrektor Wykonawczy

Bolesław Knapik